

○ 特集

- 製品・技術ニュース：「スーパーソフト(SS)イヤモールド導入」 …… P1
- 補聴器フィッティングのコツ：ハウリング対策 ～フィードバックテスト～ …… P2
- フィッティングの現場から：補聴器の客観データ ～特性～ …… P4
- すぐに使える集客・販促のヒント：啓蒙冊子「円楽さんと考える健康のはなし」活用方法 …… P5
- 販売店向け情報提供サイト「WIDEX.PRO」の紹介 …… P6

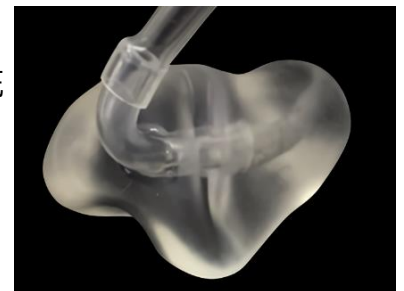
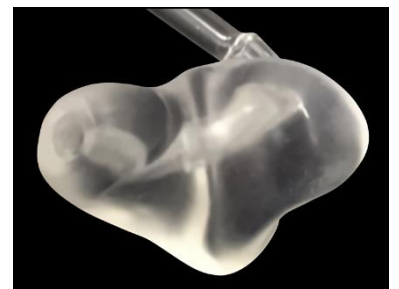
製品・技術ニュース

スーパーソフト(SS)イヤモールド導入

従来のイヤモールドには、アクリル製ハードタイプ、シリコン製ソフトタイプが用意されていましたが、新たなイヤモールドとして、優れた材料特性を持つ軟質アクリル材を用いたスーパーソフト(SS)イヤモールドを導入いたしました。

<利点>

- アクリル製ハードタイプに比べると、当たりがやわらかい
- シリコン材と比べ材料強度が高いので、長持ちする
- シリコン材と比べ経年劣化による変色が少ない
- 接着強度が高くエルボーが抜けにくい
- 装着時に体温で温められることで軟質性が上がりフィット感が増す
(ハウリング抑制効果大)
- 仕上げに熱処理を行い、アレルギー発生の要因となる残留モノマーの除去を徹底
- カラー：9色（クリア/ブラック/ベージュ/レッド/ブルー/オレンジ/グリーン/イエロー/ピンク）
ラメ：3色（ゴールド/シルバー/ミックス）とカラーバリエーションが豊富



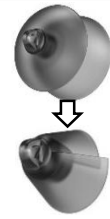
耳かけ型補聴器用として製作が可能で、カナル、セミカナル、スタンダードの3タイプを製作することが可能です。
イヤモールド 製作指示書にて製作依頼できますので、是非お試しください！

ハウリング対策 ～フィードバックテスト～



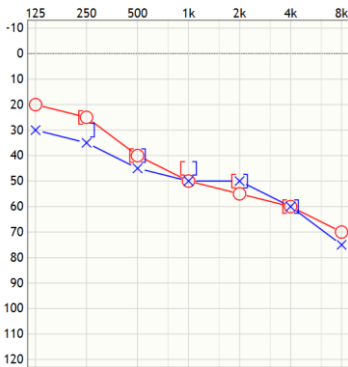
フィッティング担当者

最初にダブルドームイヤチップを試していただいたのですが、こもり感を強く訴えるのでチューリップイヤチップにしたところ、今度はハウリングして困ってます…。



ダブルドームイヤチップ

チューリップイヤチップ



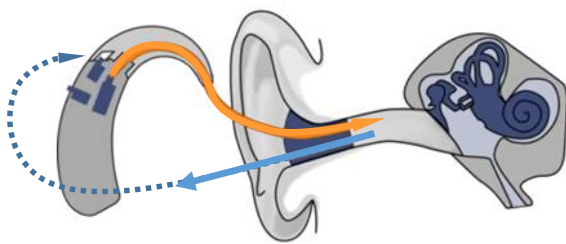
＜お客様の情報＞

- 70代 女性
- 平均聴力レベル 右：48.75dB 左：48.75dB
- 語音明瞭度 右：85%(80dB) 左：90%(80dB)
- 補聴器は初めて装用、2週間の試聴中
- RIC型（ダブルドームイヤチップ→チューリップイヤチップ）/両耳装用
- 購入理由：家族や近所の人との会話が聞きにくい。

今回、耳せんが変わったため、音漏れ具合も変わってきています。

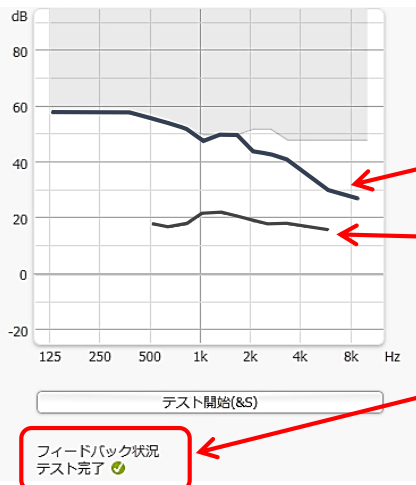
ポイント：耳せん・チューブ・レシーバーを変えたら、GPSで音響構成を合わせ、再度フィードバックテストを実施 → ハウリングが止まったか確認します。

フィードバックテストとは？



- レシーバーからテスト音を出し、マイクに戻ってくる音を測定
- 測定結果から、どのくらい利得を出したらハウリングするかチェック
- 会話が十分に聞こえる利得を確保できていれば「」と表示される

「COMPASS GPS」 → 「フィッティング」 → 「フィードバックテスト」



＜フィードバックテストのグラフの見方＞

- ハウリングせずに出せる利得の上限(アベイラブルゲイン)
→ これ以上利得が上がらないように設定される
- センソグラムを基にした会話レベルの入力音に対する目標利得
- アベイラブルゲインが目標利得を確保できている状態
- アベイラブルゲインが目標利得を確保できていない状態
→ 会話が十分に聞き取れない可能性あり

フィードバックテストで「❗」と表示された時の対応

① 周りが静かなこと、補聴器の装用具合を確認

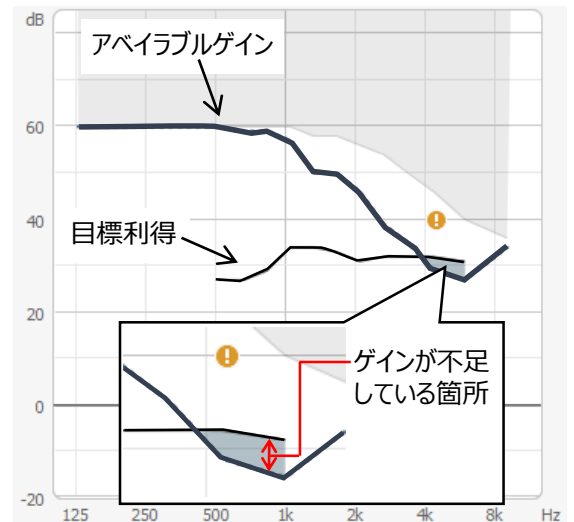
周囲が騒がしかったり耳せんがゆるいと、たくさんの音が補聴器のマイクに入ってしまう、フィードバックテストの結果が悪くなります。耳せんやシェルを適切な位置に入れ、静かな場所で行ってください。

② 耳せんのサイズやベント径を確認

こもり対策で耳せんにゆるくしたり、大きなベントを選択している場合は、こもりに慣れた後で適切なサイズの耳せんに変更したり、ベントを小さくする、または塞いでからフィードバックテストを行います。

③ フィードバックテストのグラフで利得を確認

アベイラブルゲイン（測定結果）が目標利得を下回る場合その差が中等度までは5dB、高度までは10dB以内であればそのまま調整を進め、様子を見ます。



ポイント：1m離れた距離から、普通の声でお客様に話しかけ、会話の音量が足りているか確認します。

→会話の音量が足りているようなら、調整を進めます。

④ イヤフォームやシェルの形状の見直し

①～③を確認し、目標利得とアベイラブルゲインの差が大きく、会話の音量が不足するケースでは、イヤフォームやシェルの形状を再検討します。

参考：よくある問い合わせ＜ハウリング編＞

Q.フィードバックテストは「✅」なのですが、時々ハウリングする場合があります。どうしてですか？

A. 口を大きく動かしたり、首を傾けた時に外耳道の形状が変わり隙間ができた、耳せんやシェルが抜けてくるなど状況が変われば、ハウリングすることもあります。口を閉じてハウリングが止まるか確認します。耳せんやシェルが抜けているようなら、適切な位置に戻します。また、帽子をかぶったり、電話の受話器を近づけすぎたりするとハウリングを起こすこともあります。



Q.フィードバックテストで「❗」や「ゲイン不足」と表示されました。ハウリングしやすいのですか？

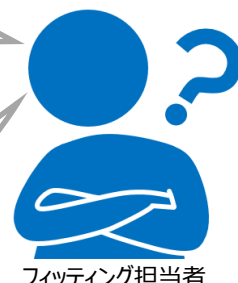
A.ハウリングが起きないように利得に上限を設定しています。しかし、1m離れた会話を聞くには利得が足りない可能性があります。上記のフィードバックテストで「❗」と表示された時の対応を確認し、再度フィードバックテストを実施してみてください。

補聴器の客観的データ ～特性～

ケース① 買い替えのお客様で、長年愛用していた補聴器の音が気に入っているから、新しい補聴器も以前の補聴器に近づけて欲しいって言われているんだよね・・・

ケース② お客様の来店がかなり久しぶりになったけど、適切な音が出力されているか客観的に確認できないかな？

ケース③ 認定補聴器専門店を目指しているけど、お店に補聴器特性測定器がないんだよね・・・



ケース①では、お客様が使用されていた補聴器の特性と新しい補聴器の特性を比較、新しい補聴器の特性を前の補聴器に近づくように調整を合わせていきます。

ケース②では、前回の調整後に測定した特性図と現在の特性図を比較します。もし、出力に大きな差があるようでしたら、点検に出します。

ケース③は、補聴器特性測定器（以下、特性器）を導入し、特性測定に慣れておくとよいでしょう。



補聴器の特性測定場面

他にも特性器があると、次のようなケースなどで便利です。

- 納品時/修理後の品質確認
- 耳鼻科医師への補聴器調整の報告

特性器をお持ちでないお店様は、ぜひ導入をご検討ください。

ワイデックス新製品情報 Primus HIT Pro (プライマス ヒットプロ)

新たな特性器 Primus HIT Pro (プライマス ヒットプロ) の取り扱いを開始しました。

- Noah4に対応。顧客・測定データ管理が可能
- 補聴器特性測定に特化し、コストパフォーマンスに優れる
- 新JIS (JIS C5512:2015) 測定対応
- 安心の日本語対応

特性器のお問い合わせは・・・

ワイデックス株式会社 ME営業

TEL: 03-5631-2854

FAX: 03-5631-3023



Primus HIT Pro

啓蒙冊子「円楽さんと考える健康のはなし」活用方法

「どんな人に」「どこで」「どうやって」渡すのか

ワイデックスでは新規集客のための啓蒙ツールとして、「みみから。」と「円楽さんと考える健康のはなし」2種類の冊子をご用意しています。それぞれのツールで異なるターゲット・目的をご理解の上、より効果的にご活用ください。



「円楽さんと考える健康のはなし」

(A5サイズ/8ページ)

どんな人に：

まだ聞こえや補聴器についての興味関心が薄い本人、または家族向け。

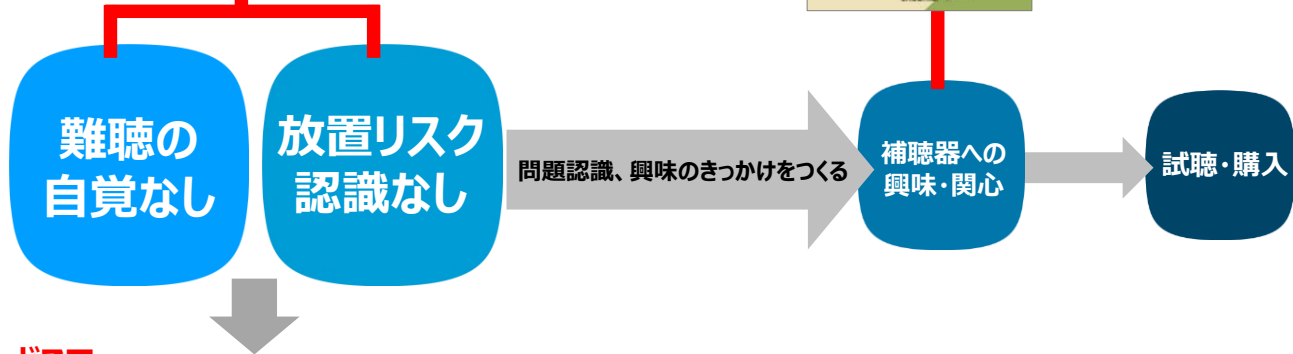


「みみから。」

(A4サイズ/28ページ)

どんな人に：

難聴、補聴器についてある程度の自覚、あるいは関心がある本人、または家族向け。



どこで：

「円楽さんと考える健康のはなし」は、店外での配布が効果的です。

ある調査によると、「高齢者の外出場所」の**第1位は「買い物をする場所」、第2位は「会合・サークル活動・学習のための施設」**です。さて、お店の商圈内で配布できるような場所は思い浮かぶでしょうか？



日常生活

- ・スーパー
- ・コンビニ
- ・役所
- ・病院
- ・銀行
- ・郵便局

趣味

- ・ゲートボール
- ・俳句の会
- ・シルバー人材センター
- ・スポーツセンター
- ・カルチャーセンター
- ・パチンコ屋

交通手段

- ・バス
- ・タクシー
- ・電車



どうやって：

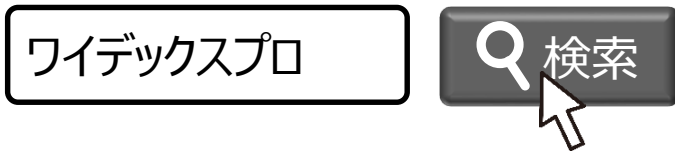
施設やお店にお願いして置かせてもらうこともあるようですが、店内にあるカタログラックの場所を有料で借りる方法が一般的です。

こちらはご紹介もできますので、ご興味がある場合には、担当営業、またはマーケティング部(TEL:03-5631-2856)までお問い合わせください。

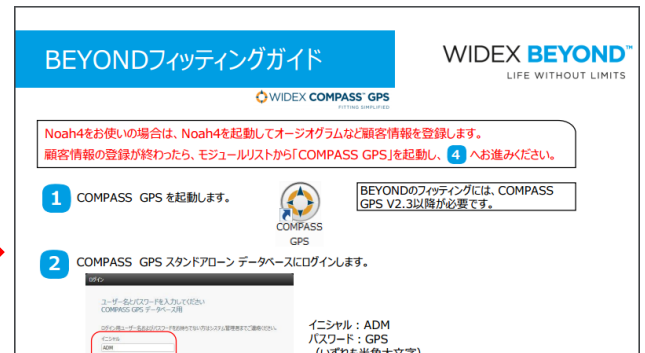
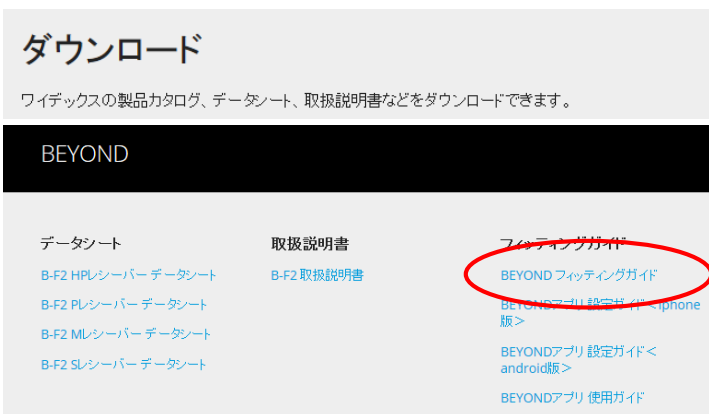
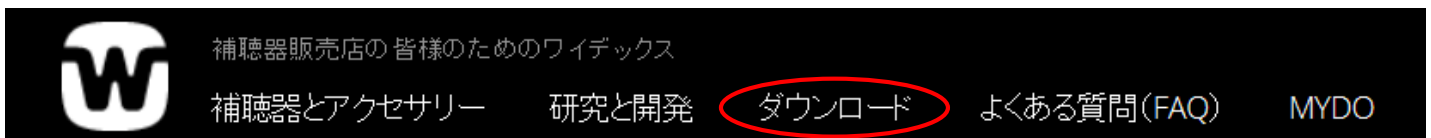
販売店向け情報提供サイト「WIDEX.PRO」のご紹介

補聴器の情報や販売店の皆様のフィッティングを支援するフィッティングガイド、取扱説明書などをご覧いただけます。あわせて、エンドユーザーやご家族の方にお渡しできるBEYONDアプリやDEXの操作ガイドもダウンロードできます。

Widex.Pro トップページ



Webブラウザのアドレスバーに「jp.widex.pro」と入力または、「ワイデックスプロ」で検索



「HYGGE-ヒュッゲ-」とは？
タイトルの「HYGGE-ヒュッゲ-」は、デンマーク語で「居心地のよさ」や「快適」を意味する言葉です。HYGGE-ヒュッゲ- 通信を通して、販売店の皆様と素晴らしい関係を構築していきたいとの願いを込めて、タイトルにしました。

ワイデックス HYGGE-ヒュッゲ- 通信
に関するお問い合わせは・・・
フリーダイヤル：00777-81810